

Eventi QMI Stardust in collaborazione con Warner Bros al Fuorisalone festeggia gli 80 anni di Batman

Tanti i partner coinvolti nella festa di compleanno del supereroe che si è svolta martedì scorso al Teatro Manzoni

È stato sicuramente il compleanno più originale desteggiato durante il Fuorisalone, quello degli 80 anni di Batman, andato in scena martedì scorso al Teatro Manzoni. L'evento è stato realizzato da un'idea di QMI Stardust - che ne ha curato anche la regia - in collaborazione con Warner Bros. Uno straordinario live show, che ha puntato i riflettori sull'allestimento total black creato dall'architetto Fabio Rotella. Alessi, Amura, Antoniolupi, Skeleton by Caimi Export, Ciclotte, Corà, Driade, Eco Contract, Edra, FontanaArte, Giovanna Casali di Monticelli, I-POT, Kartell, Slow-design, Smeg, Texturae, Vitra, sono i brand che Rotella ha scelto per allestire gli spazi in cui il Supereroe ha vissuto, ricreando l'atmosfera di una vera e propria dimora. Hanno completato quest'assemblaggio total black, l'abbigliamento di Batman, firmato da Doppelganger, la MINI Clubman special edition laccata di nero e lo speciale orologio firmato Gaga Milano, indossato per l'occasione da Neymar che ha mandato in streaming i suoi speciali auguri per il Supereroe. Non è mancata la monumentale torta al cioccolato realizzata da maitre chocolatier Callebaut, mentre la chef Ambra Romani con il suo banqueting "Ladies & Gentlemen" ha curato la parte food, ovviamente a tema black. Gli speciali black-drink al caffè

Hausbrandt creati dal bartender Bruno Vanzan sono stati serviti a ritmo della musica selezionata dal music designer Mauro Bruno. Allo scattare della mezzanotte la Mini Clubman special edition ha riaccompagnato il Supereroe nella sua amata Gotham City.

