







Da sempre Amura esprime, con le sue collezioni di imbottiti e complementi di arredo, la perfetta sintesi tra passato e presente, tradizione e innovazione, heritage culturale e nuove tecnologie. Nato in una terra caratterizzata da una bellezza fragile e genuina, il brand realizza prodotti di design di altissima qualità, nel rispetto dell'ambiente, e partendo dagli elementi fondanti della tradizione locale. Richiami alla terra, alle origini, alla tradizione culinaria e rurale sono, da Amura, tradotti sapientemente in prodotti dedicati al benessere.  
[www.amuralab.com](http://www.amuralab.com)

With its collections of padded furniture and accessories, Amura has always expressed the perfect synthesis between past and present, tradition and innovation, cultural heritage and new technologies. Founded in a land characterized by a fragile and genuine beauty, respecting the environment and starting from the founding elements of the local tradition. References to the land, the roots, the gastronomic and rural tradition are skillfully translated by Amura into products dedicated to wellbeing.  
[www.amuralab.com](http://www.amuralab.com)



**AMURA**  
**PIETRO MAGGI**  
**EXPORT MANAGER**

"Amura è presente nel mercato UK come principale partner dei maggiori retailer di alto livello (Heal's dove ha uno spazio in 'concession', ma anche The Conran Shop, Atomic a Nottingham, L'Una Design a Cheltenham, Catalog a Edinburgo ed altri).

L'iniziativa organizzata da DDN è stata molto utile, in quanto ci ha dato la possibilità di presentare il nostro prodotto, la nostra capacità di fornire soluzioni bespoke e la qualità del nostro servizio, all'interno del flagship store a Milano che abbiamo così potuto mostrare agli ospiti inglesi".

*"Amura is in the UK market as the main partner of the most important upscale retailers (Heal's, where it has a space in concession, The Conran Shop, Atomic in Nottingham, L'Una Design in Cheltenham, Catalog in Edinburgh and more). The initiative organized by DDN was very useful since it allowed us to present our product, our ability to offer bespoke solutions and the quality of our service in the Milan flagship store, which we could show to our English guests."*

