

# INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS  
AND CONTEMPORARY DESIGN

N°6 GIUGNO  
JUNE 2019

MESE ITALIA / MONTHLY ITALY € 8  
DISTRIBUZIONE GRATUITA GIUGNO 2019  
AT € 16,50 - BE € 15,10 - CH CHF 18 - DE € 20,50  
DK kr 240 - F € 10 - G € 10 - MC C/ITALY € 11,50  
PT € 10 - SE kr 190 - US \$ 28

Printed in Italy on special paper 16 x 21 cm, 300 gsm  
art. 1. 029681. DCS Verona

GRUPPO  MONDADORI

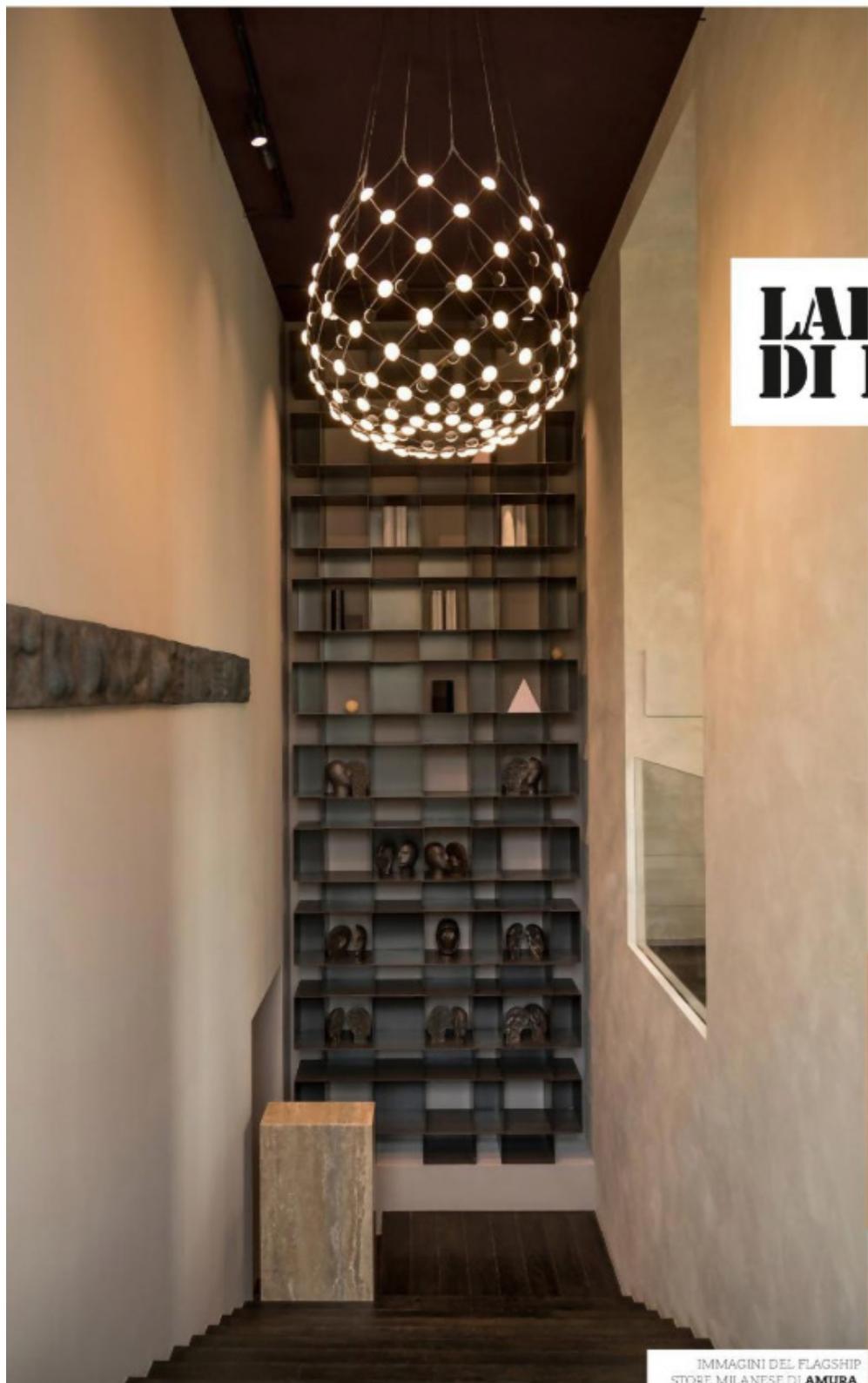


MILANO  
FUORISALONE  
2019

**Amura** sintetizza artigianalità, tecnologia e richiami alla propria terra d'origine. Insieme al brand **Saintluc**, accoglie i visitatori nel suo **flagship store** milanese nel **Brera Design District**

## LABORATORIO DI IDEE

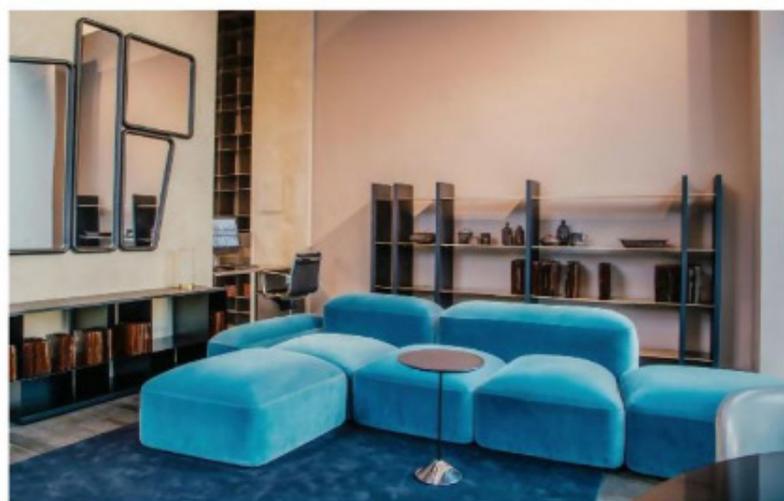
**Amura** è il frutto della visione imprenditoriale della famiglia D'Ambrosio, attiva in Puglia dal 1991 nella produzione di imbottiti e complementi d'arredo. Sotto l'art direction di Emanuel Gargano e Anton Cristell, Amura - le cui collezioni possono trovare posto sia in ambiti residenziali sia in spazi contract - acquisisce un'identità forte e riconoscibile. All'interno del suo catalogo, spiccano prodotti che rappresentano il risultato di un'ispirazione autentica che omaggia



IMMAGINI DEL FLAGSHIP  
STORE MILANESE DI **AMURA**



Matera, Altamura e le Murge (tipiche del paesaggio pugliese), riuscendo a sintetizzare forma e funzione, lavorazioni artigianali e tecnologie di ultima generazione. Tra le collezioni più iconiche e rappresentative di questo progetto, Lapis comprende poltrone e divani ispirati alle geometrie e agli incastri delle pietre delle antiche strade romane, mentre la collezione Panis, dalle forme morbide e generose, è una sentita dichiarazione d'amore per la tradizione millenaria della panificazione di Altamura. Nel Brera Design District, Amura e Saintluc condividono un concept living al servizio di architetti, interior designer, clienti e, più in generale, amanti dell'espressione più autentica del 'fatto a mano' made in Italy. Saintluc, brand dalla doppia anima italo-francese, rappresenta



l'unione compiuta tra ricerca tecnologica, eco-sostenibilità, sapere artigiano ed estetica, e basa le proprie lavorazioni su un materiale composito sviluppato dalle fibre di lino unite alla resina o ai termoplastici della matrice. Il flagship store di Brera è un laboratorio creativo che si estende su 400 metri quadrati suddivisi su due livelli, connotato da una forte componente

materica e da tonalità avvolgenti che accolgono i visitatori in un ambiente sofisticato, immergendolo in un'impagabile esperienza di relax. E, a conferma della dimensione internazionale ormai raggiunta da Amura, allo showroom milanese si sono recentemente aggiunti i punti vendita di Roma, New York, Londra, Parigi, Shanghai, Hong Kong e Beirut. ■ A.P.



REALIZZATO SU UNA SUPERFICIE DI 400 METRI QUADRATI DIVISI SU DUE LIVELLI, LO SHOWROOM DI BRERA È CONCEPTO COME UN LABORATORIO PROGETTUALE PER ARCHITETTI, INTERIOR DESIGNER E CLIENTI APPASSIONATI DEL MADE IN ITALY.